


◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社 CinemaLeap		
所在地（市区町村まで）		
東京都港区		
事業者ホームページ（あれば）		
https://cinemaleap.com/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
大橋哲也	電話： メール：tetsuya.ohashi@cinemaleap.com	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input type="checkbox"/> その他（ ）	実写、アニメ、ドキュメンタリーなど全般的に対応が可能です。	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
<ul style="list-style-type: none"> ・三井アウトレットパーク木更津 ブランデッドムービー（2020） ・縦型映像「Color of Love(2019)」 / https://youtu.be/QOaBrsRaGKU ・縦型映像「読唇女子佐東今日子（2020）」※6月公開 ・VR アニメーション”Feather(2019)”/ http://keisukeitoh.com/feather.html 		
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）		
<p>特に若年層向けに縦型での動画制作を得意としております。</p> <p>YouTube および SNS（Instagram IGTV、Twitter、TikTok、Facebook）向けのクリエイティブ制作が可能です。</p>		
コーディネーターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	<p>（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて</p> <p>企業様の伝えたいメッセージやブランドイメージをヒアリングさせて頂き、そこから書き下ろしの脚本を作成しております。また各種 SNS や YouTube への広告出稿の経験もございます。</p>	
企業とのコミュニケーションで大切にしていること		
<p>企業様の伝えたいテーマを説明的に押し付けるのではなく、できるだけ情緒的に視聴者に訴えかけられるようなブランデッドムービー制作を心がけています。</p>		
ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ		
<p>ブランデッドコンテンツ制作に少しでもご関心がございましたら、しっかりとした考えやオリエン内容が固まっていない段階でも、ヒアリングやブレストからお手伝いさせていただきます。ぜひお気軽にご連絡ください。</p>		