

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社ディー・エル・イー		
所在地（市区町村まで）		
東京都千代田区麹町		
事業者ホームページ（あれば）		
<a href="https://www.dle.jp/jp/lp/charactermarketing_2/">https://www.dle.jp/jp/lp/charactermarketing_2/</a>		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
成島・中村	電話：03-3221-3990 メール：narushima.kohei@dle.jp	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input type="checkbox"/> その他（ ）	所属クリエイター：FROGMAN・そろそろ谷川 他	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
秘密結社鷹の爪実績：外務省様「鷹の爪団の 行け！ODA マン」 厚生労働省様「みんなで子育て大作戦」 日本ジェネリック製薬協会様「鷹の爪団のジェネリックトラベル大作戦 2030」 他多数 貝社員実績：農林水産省様「貝社員 農林水産省へ行く！」 日本クレジット協会様「クレカのルール知ってる貝？」 他多数 耐え子の日常実績：大手化粧品会社様・スマートフォン周辺機器メーカー様等多数 自社開発の人気キャラクターと FLASH アニメーションを絶妙にマッチさせ、「わかりにくいコトをわかりやすく」「言いにくいことをやわらかく」伝えることを得意としています。 官公庁様・地方自治体様から、一般企業様まで、この欄ではとても足りないくらい非常に多くの実績がございますので、是非個別にお問合せいただけますと幸いです。		
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）		
秘密結社鷹の爪：10代～40代男女 Youtube 及び SNS の Web 媒体 貝社員：10代～30代男女 Youtube 及び SNS の Web 媒体 耐え子の日常：10代～20代女性 Twitter 及び Instagram 等の SNS 媒体 パンパカパンツ：10代～40代のファミリー層 Youtube 及び SNS の Web 媒体		
コーディネーターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて	
企業とのコミュニケーションで大切にしていること		
親しみやすいキャラクターを用いることによって、「本当に伝えたいこと」をわかりやすく訴求する動画の制作を得意としております。アニメーションの制作は通常かなり予算がかかりますが、弊社は比較的安価かつスピーディに制作ができる「FLASH アニメーション」を中心に制作しております。 これまで多くの企画を手掛けてきた弊社だからこそ、オリジナリティ溢れる企画をご提案致します。		

アニメを用いて、皆様が持つブランドイメージを最大化するお手伝いをさせていただきます。

#### ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

どうしても高い予算が要求されると思われていたアニメーション制作ですが、弊社では企画から制作納品まで一貫して行うことにより、低単価・短納期で最高のクリエイティブをご提供致します。

弊社保有IPとのコラボレーションの他、オリジナルコンテンツの制作も非常に得意としております。

どんな些細な事でも構いませんので、ぜひお気軽にお問合せくださいませ。