


◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者） エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
DOU Creations Pte Ltd		
所在地（市区町村まで）		
99 Duxton Road, シンガポール国		
事業者ホームページ（あれば）		
https://doucreations.com		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
吉地 大（きちじ だい）	電話：+65-8328-0346（シンガポール） メール：dai@doucreations.com	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	代表コンサルタントはキャノンにおいてデジタルカメラのグローバルブランディングの戦略立案と推進を過去に担当。現在も大手日系コンシューマービジネス企業の海外事業戦略アドバイザーを複数務めております。	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	アジアにおける360度広告展開の実務をキャノン ASEAN 地域統括マーケティング責任者（カメラ）としてTV、デジタル、屋外、自社ブランド店舗運営を指揮。現在は各国の広告代理店と連携し顧客ニーズにあわせ、複数大手日系クライアントのチームメンバーとしてハンズオンでマーケティング戦略立案、実行を支援しています。	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
オフライン（店舗やイベント）とオンラインを連動させながら、広告配信の数字ではなく、売上増加やブランドイメージの向上など事業サイドの目的にあわせ戦略をたて、手段を複数くみあわせていくOMO（オンラインオフライン複合）型の広告訴求が得意領域です。なかでも日本のアニメやキャラクター、ゲームなどを活用したプロモーションの実施については特に強みのある領域となります。		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	既存のネットワークからプロジェクト内容に応じて国内、国外の制作会社から最適なパートナーを選ばせていただきます。	
コーディネートをやる際に大切にしていること		
SNSの普及率が日本よりはるかに高く、一方でTVを見る人たちが非常に少ないという特異性をもった東南アジア各国ではSNSやWEBでの広告の依存度が日本より高い傾向にあります。無数の広告がスマートフォン上に溢れる中でどのように目に留まる、印象に残る、次のアクションにつながりやすい広告を制作、発信していくかが大きな課題になっています。もちろん芸能人、著名人、ユーチューバーなどの影響力の高い人たちを活用した広告も盛んです。大手ブランドはまず目を引く広告を制作することが課題でしょうし、小規模店舗や新しい提案についてはそれらが提供するサービスをつかった顧客からの情報発信の機会をふやすことが重要になります。企業やユーチューバーなど、広告色の強いものへの反応が弱くなっている傾向もあり、より知人や友人、家族など近しい人からの情報に反応しやすくなっているという傾向もみられます。それら身近な人の体験をベースにマーケティング戦略を		

組み立てていくのが私たちが提案するエクスペリエンスマーケティング（感動体験をデジタルで拡散）のコンセプトになります。

1. ターゲット自身、もしくは身近な人にいかに感心・感動してもらうか 2. それをどのように見える化するか 3. どのようにしてデジタルプラットフォームで発信していくか。

これらのマーケティング戦略を単なる広告戦略としてではなく、御社の企業戦略を理解した上で、事業展開拡大に寄与する形でご提案させていただきます。

#### コーディネートを希望する事業者へのメッセージ

日系グローバルブランドにおいて開発、事業戦略、商品戦略、販売&マーケティング戦略の各部門において中心として活動してきた知見をベースに、海外展開を目指す企業の成長を加速させるために伴走を行なっている独立系コンサルティング会社です。日本文化（インバウンド、コンテンツ）の海外展開支援も積極的に行なっています。ポケモンやリラックマなど数多くのキャラクターとのアジアにおける販促コラボレーション、アジア全域でのアニメコンテンツ関連イベント、日本文化関連イベント、日系ミュージシャンのコンサートなどへの協賛活動を通じて培った経験とネットワークをベースに日本コンテンツの海外進出支援を積極的に実施しております。

<主な実績>東宝「ゴジラ」映画タイアッププレストランキャンペーン(2019)、小学館「ドラえもん」映画タイアッププレストランキャンペーン(2019)、集英社「週刊少年ジャンプ電子版：MangaPlus」、海外マーケティング支援(2019)日本国文化庁「インドネシアにおける日本映画週間」の現地運営(2018)、エスプラネード（シンガポール国立の劇場）での OSK 日本歌劇団(旧大阪松竹歌劇団) シンガポール公演の主催(2020)