

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）	
株式会社 FROGLOUD			
所在地（市区町村まで）			
東京都港区虎ノ門4丁目3-1 城山トラストタワー4階			
事業者ホームページ（あれば）			
<a href="https://frogloud.com/">https://frogloud.com/</a>			
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）		
諏訪 慶	電話： メール：kei@frogloud.com		
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）		
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（マンガ、小説）	米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭、ショートショートフィルムフェスティバル&アジアに集まる、国内外の優秀な映像作家達を中心とした、10,000人以上の映像作家達との連携を可能とします。		
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）			
<p>●BMW JAPAN『青い手』（アジア最大級の広告祭 スパイクスアジア 2019 でブロンズアワード受賞）  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YlzCDQYEARw">https://www.youtube.com/watch?v=YlzCDQYEARw</a></p> <p>●農林水産省『しゃぶしゃぶスピリッツ』（2015年ミラノエキスポで上映）  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ilmx0EesGZc">https://www.youtube.com/watch?v=ilmx0EesGZc</a></p> <p>●Nifty (NifMo) 『轟満の先入観』  <a href="https://vimeo.com/334363925">https://vimeo.com/334363925</a> (pass : frogstar)</p> <p>●アース製薬『美知の通勤電車』  <a href="https://vimeo.com/318671547">https://vimeo.com/318671547</a> (pass :frogstar)</p> <p>●ネスレ日本 『上田家の食卓』シリーズ  <a href="https://vimeo.com/426145549">https://vimeo.com/426145549</a> (pass :frogstar)</p> <p>●ネスレ日本 『What is REAL?』  <a href="https://vimeo.com/339265102">https://vimeo.com/339265102</a> (pass :frogstar)</p> <p>●東急プラザ蒲田『観覧車の下で会いましょう』  <a href="https://vimeo.com/318670718">https://vimeo.com/318670718</a> (pass :frogstar)</p> <p>その他、計 50 以上の国際映画祭、広告祭で受賞・ノミネート。          その他、HP からご覧ください。（一部のパスワードは、全て frogstar となります。）</p>			
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）			
<p>広告が嫌われる時代。弊社 FROGLOUD は、あらゆるエンターテインメントで企業と顧客の深いエンゲージメントを創る会社です。好きになってもらえる動画広告（ブランデッドコンテンツ）の企画・制作を得意とし、広告主がどれだけ深いエンゲージメントを獲得できるか？プランニング、実行、効果検証をする事で次へ繋げる会社です。</p> <p>弊社は、米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭、ショートショートフィルムフェスティバル</p>			

&アジアと提携し、代表の諏訪が長年、同映画祭のプロデューサーを務める事で、国内外の優秀な映像作家達との幅広いネットワークを活かし、ストーリー性に秀でた、エモーショナルなブランデッドムービーの企画制作を得意としております。

#### コーディネーターとの連携の可否と、実績

可能

不可能

(可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績) ※公表できる範囲にて

電通、博報堂、ADK など、多くの広告代理店との連携も実績としてありますが、実績の半分以上はクライアントとの直接のお仕事もしておりますので、弊社でプランニングから制作、露出展開、検証まで全てワンストップで行う事が可能です。

#### 企業とのコミュニケーションで大切にしていること

企業の想いと、その想いが人々の心に刺さり、記憶され、好きになってもらう事を可能とするクリエイティブの実現を叶える為のディスカッションは大切にしながら、企業のご担当者様に出来る限りやり易いと思って頂ける、きめ細かいコミュニケーションとスピードを心掛けております。それは、間に立つ広告代理店様とのお仕事でも同様です。

#### ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

世の中は、情報洪水や、可処分時間の奪い合い、商品のコモディティ化が進む中、企業・ブランドは差別化され難くなっています。そのような中で、企業・ブランドが自分達の伝えたい事だけをプッシュするコミュニケーションでは、生活者に響かなくなっています。

これからの5G時代、動画が伝達手段として益々当たり前になっていく中、企業やブランドは、その想いや価値を動画コンテンツ発想で伝え、顧客との間に深いエンゲージメントを獲得する事が求められています。

弊社は、短尺でいかに人の心を動かすか? という「ショートフィルム」というジャンルで15年以上培ってきた知見やテクニックを基に、デジタル戦略と併せ、人々の心に刺さる、ブランデッドコンテンツを得意としております。是非、共感頂ける企業様は、弊社までお問合せ下さい。