

◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者）エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社 FROGLOUD		
所在地（市区町村まで）		
東京都港区虎ノ門4丁目3-1 城山トラストタワー4階		
事業者ホームページ（あれば）		
<a href="https://frogloud.com/">https://frogloud.com/</a>		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
諏訪 慶	電話： メール：kei@frogloud.com	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績） ●東急プラザ蒲田 50 周年戦略立案、制作実務、公開配信展開の全てを実施。 ●BMW のブランディングコンテンツプランニング、制作実務、公開展開の全てを実施。 ●ショートショートフィルムフェスティバル&アジア 戦略立案、プロデュースなど	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績） ●東急プラザ蒲田 50 周年戦略立案、制作実務、オンラインオフラインを組み合わせた公開展開の全てを実施。 ●BMW のブランディングコンテンツプランニング、制作実務、オンラインオフラインを組み合わせた公開展開の全てを実施。 ●ネスレ日本ブランデッドコンテンツの制作後、オンラインオフラインを組み合わせた公開展開	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
・ YouTube 配信 ・ 劇場を活用したシネアド展開 ・ 大手メディア会員様の属性に合わせた完全視聴 100%の公開展開 ・ SNS 運用 & 配信		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能な映像制作会社・クリエイターと実績）※公表できる範囲にて 株式会社 DASH、株式会社ギークピクチャーズ他、株式会社 ADK アーツ、他 国内外のクリエイター実績多数。	
コーディネートをされる際に大切にしていること		

広告主様とクリエイティブの両者を和える事で、広告主の目的を達成すべく、クリエイティブを最大限に引き上げ、深いエンゲージメントを獲得できる展開プランニングと実行をします。

#### コーディネートを希望する事業者へのメッセージ

これまで、数多くのブランデッドコンテンツを企画・プロデュースしてきましたので、広告主様が何を気にされるか、どのような進捗がやり易いか、把握しているつもりでおります。ただその中でも Yes マンになるだけでなく、目的を達成する為の表現方法となるクリエイティブが最も能力を発揮するコーディネートを致します。