

◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者）エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社ホリプロインターナショナル		
所在地（市区町村まで）		
東京都目黒区 1-2-5		
事業者ホームページ（あれば）		
http://www.horipro-international.com/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
楊（ヨウ）	電話：070-4347-3156 メール： int.yo@horipro.net	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績） 自社及び他社の海外事業戦略アドバイザーを務めております。多数の海外企業と事業実績があり、中華圏を中心とした大規模音楽フェス、イベント等のキャスティング、SNS やニュースリリースの立ち上げから運用のアドバイザー、海外向けコンテンツの企画制作業務も行っております。	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績） タレントの WEIBO、bilibili チャンネル運営アドバイザー。上海・広州・香港・台北・シンガポール・ジャカルタにてジャパンコンテンツイベントの主催業務、出展アドバイザー（中国広州 MOTTO2017～2019 開催、シンガポール AFA2018～2019 開催、etc,,,）、タレントファンミーティング及び記者会見の主催。マーチャンダイズ展開など。	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
日本コンテンツに興味があり定期的に日本コンテンツを収集している中華圏、東南アジアの若年層 手法：中国の SNS（bilibili、WEIBO）、Facebook の活用、海外見本市での出展 PR コーディネート 海外に強いタレントやインフルエンサーとのコラボレーション企画立案。		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能な映像制作会社・クリエイターと実績）※公表できる範囲にて 自社タレントを通じ番組制作を行う会社と多数連携有（自社にて映像制作も可能）	
コーディネートをされる際に大切にしていること		
それぞれの会社のニーズに合った展開を模索し立案します。Web などのオンライン展開だけではなく、オフラインイベントなども PR の場として利用致します。マネージメント会社が母体である為、自社所属タレントとのコラボレーションによる戦略の広がりもご提案出来ます。		
コーディネートを希望する事業者へのメッセージ		

ネットの著しい普及と発展により、中華圏から世界まで、多くのユーザーに日本の文化・コンテンツを紹介できるチャンスです。

一方で、ひとくくりに海外という事で同じブランディングで各国 PR をしても全く響きません。

各国の特徴を理解して展開を変える事は非常に大切となっております。

弊社の企業理念は、【世界に通用するスペシャリストの創出】です。

これは我々の事業の根幹であるタレントマネジメントにおける理念でもあり、一方で社員一人一人への理念でもあります。

芸能マネジメント会社という特性を活かした観点で、様々な分野における海外進出を経験豊富なスタッフがサポートさせていただきますので、是非ご相談下さい。

異業種同士が一体となって、日本の様々な文化を世界に浸透させ、各国にマーケットを根付かせていければと思っております。