

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名	写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社 JET SET GO	
所在地（市区町村まで）	
東京都中央区銀座	
事業者ホームページ（あれば）	
https://jet-set-go.co/	
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）
樽谷美紀 MIKI KURETANI	電話：090-1255-0616 メール： miki@jet-set-go.co
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input type="checkbox"/> その他（ ）	MIKI KURETANI, ROBERT LEWIS,他 海外で活躍する多数のクリエイターとアライアンスを組んでいます。プロジェクトに応じて最適なチームを編成します。
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）	
Panasonic Lumix S5 グローバルローンチ映像, Panasonic Eco Solutions中国向けブランドフィルム, Apple IGTV Instagram キャンペーン. Coca Colaドイツ向け”The Original Ways”, Datsun 100,000 Stories (ロシア、インドネシア、インド、アフリカ市場向け), Panasonic Eco Solutions 中東市場向けブランドコンテンツ, Panasonic ランタンプロジェクト（インドネシア）, JTB CI 海外向け、Futebol Brasileiro (ドキュメント映画—ブラジル)など	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube配信向け、SNS向け、その他）	
弊社は今まで代表の実績も含めて過去55カ国で撮影を行ってきました。海外のチームとのアライアンスにより、問題解決—アイデア立案—クリエイティブチーム編成—制作までを一つの軸でシンプルに繋げ、時間&コスト効率そしてコンテンツの最適化を目指しています。もちろん海外のインフルエンサーやアーティスト、映像チームとのコラボレーションも通年行っております。ターゲット層は、どの分野でも可能です。昨今ターゲットをそこまで絞らず、市場全体をターゲットにしてSNS、YOUTUBEなどリーチを獲得する手法も台頭してきています。お気軽にご相談ください。	
コーディネーターとの連携の可否と、実績	
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて 弊社はアイデア企画立案から映像制作までを少人数体制でかつ、グローバルチームで時差を利用した一連のワークフローをワンストップで行い、コスト&時間効率、グローバル視点での体制を取っています。詳しくはWEBをご覧ください。 https://jet-set-go.co/

企業とのコミュニケーションで大切にしていること

ブランドをよく理解すること、そしてそのブランド価値がどのように海外の方に恩恵をもたらすかを常に念頭におき、海外のアドバイスも含めてご提案するようにしています。

ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

視聴者は理解してほしい、そして共感を求めていると考えます。感動や驚きもコンテンツに必要なときはありますが、ブランドを理解していただくには共感が必要と思います。また海外の視聴者は、昨今のコロナ禍で日本からの発信が少ないとよく言われます。ご一緒にこれらの課題に取り組ませていただければ幸いに思います。