

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
清水健斗		
所在地（市区町村まで）		
神奈川県横浜市		
事業者ホームページ（あれば）		
個人 HP		
https://www.kento-shimizu.com タイムカプセルプロジェクト HP https://www.timecapsule-project.com		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
清水	電話：090-1708-3220 メール：kento3220@mac.com	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（ VR ）	清水健斗	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
<p>「漂流ポスト」 東日本大震災の被災地協力の元短編映画を制作。ニース国際映画祭で外国語短編映画最優秀作品賞を受賞する等、国内 10/海外 16 映画祭でセレクション。複数の映画配信サイトで好評配信中。</p> <p>「タイムカプセルプロジェクト」 広島平和記念資料館協力の元、2D と VR の 2 軸でドキュメントを構成し歴史保存に取り組んだ意欲作。AbemaTV・毎日新聞・yahoo ニュースなど 5 1 媒体に取り上げられ、大手通信会社からも協業を打診された。</p> <p>「永遠の 8 ビート -cinematic VR-」 NBC ユニバーサル主催「シネマティック VR アイデアコンペ 2017」グランプリ獲得。日本で数少ない VR 映画として全国 VRtheater で公開中。今季の海外映画祭にも出品中。</p> <p>「STAGE ～ハムレットの贖罪～」 Google × YouTube × VR Scout の世界的プロジェクト「YouTube VR Creator Lab」で 1 2 名の日本代表クリエイターに選出され Google 完全出資で VR ドラマを制作。Youtube にて配信中。</p> <p>「TOKYO ART SCRAMBLE」 渋谷 Q-Front 巨大ビジョン用映像。現代アーティストに焦点を当てたショートドキュメント。毎日 ON AIR 中。</p> <p>「Música de ventana」 YKK AP 【Creators Works】ディレクター選出・YKKAP Youtube チャンネルにて公開中。窓に焦点を当てた短編ドラマ。</p> <p>「齋藤優里の言葉あそび」 乃木坂 46 10th SG「何度目の青空か？」DVD 特典 齋藤優里 個人 PV</p> <p>その他、多数の映画・広告・VP 案件あり。お問い合わせください</p>		

<p>自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）</p>	
<p>広告に6年携わり数多くの有名CM・MVを世に送り出した経験、国内だけでなく海外からも評価される映画表現、VR等の最先端技術を利用した表現全てを取り入れることができ、国内でも数少ない多面的な企画演出対応ができるのが強みです。</p> <p>また、地方との連携した作品も多く地方創生や観光・インバウンド・教育などBtoB・BtoCの枠を超えた映像のトータルプロデュースも可能です。</p> <p>全てを踏まえたハイブリッドの映像制作+広告出身の経験を生かした、適材適所のアウトプットを提案させていただきます。</p>	
<p>コーディネーターとの連携の可否と、実績</p>	
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	<p>制作会社（LIVE 配信も可能）・カメラマン事務所・との提携可能。</p> <p>また、全国自治体との交渉経験も豊富なのでご相談ください。</p> <p>実績：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・漂流ポスト（地方自治体との交渉・メディア宣伝） ・タイムカプセルプロジェクト（地方自治体との交渉・メディア宣伝）
<p>企業とのコミュニケーションで大切にしていること</p>	
<p>何を届けたいか？何を大事にしているか？そのためには何が必要なのか etc・・・そんなたくさんの「何」を徹底的にヒアリングして最善の方法を提案し時に一緒に見つけることです。クリエイターが求めがちな自身の芸術性ではなく、あくまでクライアント・カスタマーファーストの視線を持ち続けることがたくさんの笑顔を生むと考え努力しています。予算に関しても決められた予算で2倍・3倍にも見える物を生み出せるようにアイデアと企画力を提供していきます。</p>	
<p>ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ</p>	
<p>様々な事情で不自由を感じる昨今に活力を与えられるのは映像の力です。映像の力は人の心を裕福にします。私は映像に携わる人間として、その力になれるよう努力していきます。</p> <p>広告演出・映画演出・最新技術・世界から一定の評価を得ている企画力を駆使し、多くの人の心に響く物を一緒に創造していければ嬉しいです。小さなことでもぜひお声がけください！</p>	