


◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
Kigumi 株式会社		
所在地（市区町村まで）		
東京都港区南青山・		
事業者ホームページ（あれば）		
https://www.kigumi2016.com/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
代表取締役 亀山暢央	電話：03-6271-1787 メール：kigumi2016corporation@gmail.com	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input type="checkbox"/> その他（ ）		
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
2021年公開予定『マイライフ、ママライフ』（鉢嶺杏奈、尾花貴絵 W主演）エグゼクティブプロデューサー 2020年公開予定『癒しのこころみ～自分を好きになる方法～』（松井愛莉 主演）エグゼクティブプロデューサー 2019年『STARTUP GIRLS』（上白石萌音、山崎紘菜 W主演）エグゼクティブプロデューサー 2019年『劇場版パタリロ』（加藤諒 主演）プロデューサー 2019年『けものフレンズ2』プロデューサー 2019年『Tokyo Coinlundry』（片寄涼太 主演）プロデューサー 2016年『CUTIE HONEY TEARS』（西内まりや 主演）製作 2016年『シンドバッド』『シンドバッド 魔法のランプと動く島』『シンドバッド 空とぶ姫と秘密の島』製作		
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）		
<p>弊社の経営目標は『映像を軸とした、コンテンツの新しい収益モデルを構築し、硬直した業界構造を変革する』『若手クリエイターが挑戦できる場を創造するとともに、挑戦をするクリエイターを支援する』の2つです。事業として「ブランデッド・シネマ事業」を展開しており、映画を活用したブランディングを推進し、動画広告市場で新しい価値を提供するプレーヤーを目指しています。</p> <p>この「ブランデッド・シネマ事業」ではCMやPVではなかなか伝えきれない企業のmissionや地域の魅力・熱意を、映画やドラマなどの映像を活用してブランディングを行い、「共感」を創造していくことを目標としています。映画やドラマを制作している提携クリエイターと共に、自由な発想でブランディングの映像化ができるのが強みです。</p>		
コーディネーターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて 株式会社ネットフロンティア 他	

## 企業とのコミュニケーションで大切にしていること

代表が経営相談やコンサルも行ってきた経験を活かし、クライアント様のブランディング上の課題（伝えたいことや訴求したいこと）をヒアリングし、共に整理しながら最適の映像プランを提案します。クリエイターとの専門知識や独自の価値観の多いクリエイターとのコミュニケーションをサポートし、企業と寄り添いながら二人三脚で映像を作り上げていきます。

## ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

映像には、人の感情を動かす力があります。

“伝えたいこと”を映画のストーリーそのものと連動させ、ストーリー構成からアウトプットまで一貫してプロデュースします。単なるロゴ・商品の映り込み(プロダクトプレイスメント)ではなく、完全にオリジナルの脚本を作成し、ストーリーを通じて伝達するストーリープレイスメントの手法を用いた映画を制作します。

また、映画告知活動を通じて、様々な宣伝コンテンツを作成して露出することで、実際の映画鑑賞者以上にアプローチすることも可能です。映画の出演者を軸とした宣伝展開を行えるため、費用対効果の高いプロモーションが期待できます。