

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

| | | |
|--|---|--|
| 事業者名 | | 写真（取り扱い内容の分かるものを貼付） |
| 株式会社 MIRROR | |  |
| 所在地（市区町村まで） | | |
| 神奈川県横浜市南区永田山王台 | | |
| 事業者ホームページ（あれば） | | |
| https://mirror1848.com | | |
| 担当者名（苗字のみ可） | 担当者連絡先（どちらか1つ以上） | |
| 木元 | 電話：09033248492 メール：kimoto@mirror1848.com | |
| 制作できる映像の種類 | 所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて） | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input type="checkbox"/> その他（ ） | 木元陽介 | |
| 映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて） | | |
| 2019年3月 教育会社（株）Growupのプロモーション動画を制作 https://vimeo.com/showcase/7100259/video/406452607 | | |
| 2019年6月 for your smile 代表 植木祐子さまのプロモーション動画を制作 https://vimeo.com/showcase/7100259/video/406131056 | | |
| 2019年11月 ビジネス講座 TOP1%セミナー講師養成講座のプロモーション動画を制作 https://vimeo.com/showcase/7100259/video/406130865 | | |
| 2020年2月 東芝エネルギーシステムズ 起業風土改革動画を制作（非公開） | | |
| 自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他） | | |
| 訴求先：20～60代 個人事業主、経営者、独立志望がある方 手法：Youtube、facebook | | |
| コーディネーターとの連携の可否と、実績 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能 | （可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて | |
| 企業とのコミュニケーションで大切にしていること | | |
| 意見と事実を分けて、クライアントが「本当に心から求めていること」を明確化します。 それが明確化すると納得感と一体感でプロジェクトを完遂できます。 | | |
| ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ | | |
| 人の心に寄り添うことが得意です。心を撮るので「ありのまま」の姿を映像化することができます。 「ありのままの映像」には煽ったり、無理に演出することが必要ないので、 結果的にマーケティングなどで「広める映像」ではなく、自然と口コミで「広まる映像」になります。 | | |