

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

|  |  |  |
|--|--|--|
| 事業者名   |  | 写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）  |
| 株式会社音動   ONDO Inc.   |  |  |
| 所在地（市区町村まで）  |  |  |
| 大阪府大阪市港区   |  |  |
| 事業者ホームページ（あれば）   |  |  |
| <a href="https://ondo-japan.com/">https://ondo-japan.com/</a>  |  |  |
| 担当者名（苗字のみ可）  | 担当者連絡先（どちらか1つ以上）   |  |
| 鳥山・野木・角出   | 電話：06-6582-2828<br>メール：info@ondo-japan.com   |  |
| 制作できる映像の種類   | 所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input type="checkbox"/> アニメ<br><input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー<br><input checked="" type="checkbox"/> その他（2D/3DCG）  | 関西を中心に30名以上のクリエイターの所属・ネットワーク<br>代表の鳥山はクリエイターからキャリアをスタートして2020年現在13年目。<br>現在専門学校の講師としても出講中。 |  |
| 映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）   |  |  |
| ■PRODUCE 101 JAPAN ダンスオーディション TV 番組 <a href="https://produce101.jp/">https://produce101.jp/</a><br>映像演出（VJ）・デザイン・3DCG制作・映像編集<br>■AUDI JAPAN 新車発表会・店舗周年記念イベント <a href="https://www.audi.co.jp/jp/web/ja.html">https://www.audi.co.jp/jp/web/ja.html</a><br>イベントトータルプロデュース / キャスティング / アフタームービー制作 / 映像演出（VJ） /<br>一部ディーラーWEB・SNS / 他<br>■KENTO MORI PROJECT DREAM SALON WEB CM <a href="https://lounge.dmm.com/detail/1637/">https://lounge.dmm.com/detail/1637/</a><br>映像制作<br>■Plug and Play Japan 株式会社 オンラインイベント映像 <a href="http://japan.plugandplaytechcenter.com/">http://japan.plugandplaytechcenter.com/</a><br>映像制作 / コンテンツ監修<br>■KANSAI FUTURE SUMMIT イベント・オンラインイベント <a href="https://kansai-future.com/">https://kansai-future.com/</a><br>映像制作 / コンテンツ監修 / WEBサイト制作 / ライブ配信プロデュース<br>■株式会社日本ユニスト コーポレートブランディング <a href="https://www.n-unist.co.jp/">https://www.n-unist.co.jp/</a><br>ブランディング戦略・サポート / コンテンツ監修 / 企業理念・経営設計サポート / 制作（映像・WEB） |  |  |
| 自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）   |  |  |
| クライアント様との直接的な関係性で築き上げてきた10年程度の制作体制・実績を背景に、現在は企業様・団体様の課題に対して解決方法となるコンテンツの制作と、その整合性の解析に力を入れております。<br>映像分野に関しましては、方針・種類・トンマナ等のルールの決定から撮影・編集・音効・その他特殊効果等社内ワンストップで全てを担当させていただくことが可能です。<br>また、近年では視覚効果重視の所謂デザイン手法のブランディングではなく、課題解決型の本質的なブランディングの戦略・サポート業務を担当させていただく案件を手掛ける機会が増加してきております。   |  |  |

|   |  |
|---|--|
| コーディネーターとの連携の可否と、実績   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 可能<br><input type="checkbox"/> 不可能  | (可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績) ※公表できる範囲にて<br>特に実績がございませんが、連携は可能でございます。 |
| 企業とのコミュニケーションで大切にしていること   |  |
| 定期的なコミュニケーション<br>本質的な課題算出・提案・解決<br>ハイクオリティ・ハイパフォーマンスの企画・制作・解析・改善  |  |
| ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ  |  |
| ブランディングとは、企業様・団体様の思いに共感・共創を生むための活動です。<br>どのような業種・事業におきましても、必ず経営理念・ブランドアイデンティティは存在します。<br>私たちはその要素のヒアリングから組み立て、具現化まで全ての工程を深いコミュニケーションを通じて<br>担当させていただくことができます。<br>是非、ご興味本位・模索の段階からお気軽にご連絡ください。沢山お話いたしましょう。 |  |