

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社 SEP（セップ）		<h1>SEP</h1>
所在地（市区町村まで）		
東京都港区六本木		
事業者ホームページ（あれば）		
http://www.sep.co.jp		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
代表取締役：高橋嘉幸	電話：03-3585-3959 メール： info@sep.co.jp	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（2D/3DCG）	・ 瀬里義治「伊藤忠商事企業紹介 VP」 「Mrs.GREENAPPLE / Romanticism（MV）」など ・ 新保拓人「Official 髭男 dism / Pretender（MV）」など	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
・ MusicVideo「Official 髭男 dism」「東方神起」「ポルノグラフィティ」「乃木坂 46」「東京ゲゲゲイ」 などを含む、年間約 400 本制作、LIVE 映像を多数制作（弊社 HP をご参照下さい） ・ 伊藤忠商事企業紹介 VP ・ 大塚製薬「リポビタン D」ドキュメンタリー映像（WEB） ・ Nintendo Switch「ゾイドワイルドキングオブブラスト」（TV-CM） ・ メルセデスベンツ×BEAMS「B-happy!」（WEB&TV 番組）		
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）		
・ MV 制作ノウハウを存分に活かした映像手法（スピード感、エモーショナル感）を得意としています ・ WEB 広告を得意とし、Twitter 動画や YouTube で再生回数増加を意識した企画づくりをします ・ 若い層に向けた映像制作が多く、タレントを起用した SNS コンテンツも多数あります		
コーディネーターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて ・ 放送作家やフリーディレクター、エディターなどとの連携は常にしています	
企業とのコミュニケーションで大切にしていること		
・ お客様の「一」が「十」になるような企画を提案し「いいね!」を頂くことです ・ お客様の「十」が「百」になっている映像作品を納品し「超最高!」を頂くことです		
ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ		
・ 私たちは、MV 制作で「アーティストと楽曲が惹き立つ映像づくり」を得意としています 「え、この予算でここまでのクオリティ?」を目指し、様々なご予算にも応じることが出来ますので、ぜひ!		