

コーディネートを希望する事業者へのメッセージ

ストーリー性、エンターテインメント性のある広告コミュニケーションは「ブランデッド・エンターテインメント」と呼ばれています。

ネットフリックスや Amazon Prime ビデオなどでドラマを何時間も連続して見ている間、生活者は 1 秒も広告に接触していません。感動や驚きのない、カタログの様な企業ビデオを無理やり見せることで、抱えている課題を解決するのは難しい時代が来ています。

ブランド、広告のコミュニケーションの競争相手は、もはや競合ブランドだけではなく生活者の前にある、ありとあらゆるスクリーン、そしてイベントなど実体験で展開される、すべてのエンターテインメント・コンテンツになっています。

私たちは、エンターテインメント性、ストーリー性のあるブランドプロジェクトを提案制作し、思わず見たくなり、見た方が勝手にシェアしてくれて、広がっていくような企画をご提案したいと考えています。

ぜひブランデッドエンターテインメントでみなさんのブランドの課題を解決するお手伝いをさせていただければと思います。お気軽にお問い合わせいただければと存じます。