


◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
STUDIO FNC		
所在地（市区町村まで）		
東京都世田谷区		
事業者ホームページ（あれば）		
https://www.studiofnc.jp/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
青田	電話：03-5431-5534 メール：info@studiofnc.jp	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（プロジェクトマッピング）	代表 青田 竜之介(ディレクター・撮影・編集) 副代表 富田 真央(撮影・編集・ナレーション) 他、多数の若手を中心とした製作チームを構成しています。	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
<ul style="list-style-type: none"> ・(公財) 日本ハンドボール協会 STAY HOME プロジェクト ・内閣府 提案募集方式成果事例集 ・東北楽天ゴールデンイーグルス 楽天生命パーク宮城ボールパークガイド ・NHK ミレニアルファイルズ オープニングアニメーション ・能代市 のしろ銀河フェスティバル夜の部 プロジェクトマッピング 他多数 		
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）		
<p>主に行政や企業の商品 PR や広報・宣伝動画、プロ野球球団などの球場ビジョンで配信する動画や、事前 PR 動画などの制作をしております。「動画」と聞いたところで、世の中には様々なスタイルのものがああります。また、制作の段階で、動画製作の独特な専門用語などもあり、それが見積書などに記載される際、一体、どんな作業を実施するための金額なのか、明確にならない部分もありました。どんな業務を実施しているのかを常に可視化することで、案件の内容を明確にし、また、その作業においてどれくらいの工数がかかるのか、また、金額も果たして、妥当なものなのかをきちんとお客様に判断していただくために、常にオープンな形での製作業務を行っていることが特徴です。</p> <p>詳しくは弊社 HP に記載しておりますのでご覧ください。 https://www.studiofnc.jp/works.html</p>		
コーディネーターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて 業務提携先のメディアコンサル担当と共に、ブランド戦略立案が可能です。	
企業とのコミュニケーションで大切にしていること		
<p>私たちは、私たちの得意とする形で、企業にある価値や特質した資源を掘り起こす手助けをしたいと考えています。とことんヒアリングの段階でお話や情報をお伺いします。たまにしつこいと叱られてしまうこともありますが、それでもそうしたスタイルを貫くことによって、完成したのを見ていただけた時に必ず納得していただけます。</p>		

また、新型コロナウイルスの影響により、外出自粛でリアルな場面での提供価値が難しい今だからこそ、こうした動画を活用したPRをきちんと立案から公開までの内容を具体化し、それを実践していくことで一方的な発信メディアにならないようなスタイルで見てもらえるものを作ります。そうした際に、私たちの動画製作の経験や技術を応用して、魅力的な今までにない形での新たな、企業にある価値をご提案したいと考えております。

ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

私たちの製作チームは、20代・30代で構成されたメンバーではありますが、未熟な部分は多く、至らぬところもあるかもしれませんが、今までにない斬新な発想と行動力を武器に、事業者様へ様々な視点からご提案できるようにいつでも準備しております。是非、ご検討を何卒、よろしくお願いいたします。