


◆一般企業・団体・地方公共団体エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社アトリエ新井文月		
所在地（市区町村まで）		
東京都江東区東砂		
事業者ホームページ（あれば）		
https://araifuzuki.com/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
新井文月	電話： メール：info@araifuzuki.com	
主な事業内容		
<p>2015年東京都江東区にて設立。現代アートの美術品を制作するアトリエ。主に代表取締役兼作家が常駐し、繁忙期には美大卒のアシスタントが手伝う（3名がシフト制）。売上全体の7割は、ギャラリーに委託しての販売、残りの3割がイラストやデザインなどコラボレーションを含めた売上。</p>		
ブランディングにより解決したい課題		
<p>新型コロナウイルス感染症の影響で対面の展示会自体が縮小傾向にある。一方でオンラインでのオークション取引はアート界全体で売上が3～4倍に上昇している。これはアート好きな40代の富裕層が、バンクシーなど話題性ある作品を1000万単位で購入し全体の売上が伸びたためだ。オンラインに特化したインターネット販売を強化することで、新たな売上を獲得できると考えている。</p>		
訴求したい相手のイメージ（どういった層に、どういったメディアで訴求したいか）		
<p>40代以上のアートコレクター。経済的にも自己実現も達成し、次は世の中のために何ができるかと考えた時にアートに興味を見出した男女。この層においてブランディングを施した映像でアプローチしたい。</p>		
希望する映像の方向性（実写・アニメ・ドキュメンタリー等／ストーリーや映像の長さのイメージ）		
<p>アートを真摯に制作する実写映像&ドキュメンタリー。観た人は、作品と一体になり魂が高揚する感覚を得る。1分30秒～3分ほどの映像で、観る人が世界中と融合できるような画面づくりを目指す。陶醉し、観ているだけで「地球で生きているって素晴らしい」と魂で感じるような感動を与えたい。</p>		
映像制作・ブランディングを進める際に大切にしたいこと		
<p>もし自分が宇宙人だとするならば、銀河系で最も人気の星・地球に転生する。人間は感情豊かで、大地は水に恵まれ、自然には樹々もあり色彩も豊か。人生の喜怒哀楽を堪能し、魂のステージを向上させるのにこの上ない環境が地球。この事実を映像で表現できたら、観た人すべてが変化し地球は調和へとむかうと考えている。</p>		
映像制作会社・コーディネーターへのメッセージ		
<p>もし少しでもメッセージを気になってくれたら、お気軽にご連絡いただければ幸いです。疑問点などあれば、お話をさせていただくだけでも結構ですので、メールをください。よろしくお願い申し上げます。</p>		