

◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者）エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社 ashiato		
所在地（市区町村まで）		
東京都渋谷区		
事業者ホームページ（あれば）		
https://ashi-ato.co.jp/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
葦澤（あしざわ）	電話：03-6452-6989 メール：ashizawa@ashi-ato.co.jp	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績）	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績） 映画の宣伝実績 映画「ニワトリスター」「駅までの道をおしえて」	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
場所、人、モノ、とにかく認知を広げたいという意図にお答えします。		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能な映像制作会社・クリエイターと実績）※公表できる範囲に弊社で可能。	
コーディネートをされる際に大切にしていること		
企業様が意図していることをきちんと、理解し、丁寧にリサーチをかけ、映像を見るお客さんにとって、一番響く、企業、企画のポイントを明確にし、誰に何をどう届けていくのかを立案すること。		
コーディネートを希望する事業者へのメッセージ		
今のこの時代なので、動画コンテンツでの宣伝は効果を増していきます。 ぜひ、時代に合わせて適応していきましょう。		