


◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者）エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
一般社団法人ビーイング・バリュー協会		
所在地（市区町村まで）		
東京都千代田区外神田 6-11-14 アーツ千代田 3331 312A		
事業者ホームページ（あれば）		
https://being-value.org/ https://brand1000.jp/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
大谷 佳弘	電話：03-6240-1125 メール：info@being-value.org	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	あり方定義、理念づくり、ペルソナ設定、事業設計、チームビルディング、評価制度構築等。	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	クリエイティブ計画、ロゴデザイン、ウェブサイト構築、ウェブマーケティング、インタビュー、ライティング、スチール撮影、動画撮影（ドローン含む）及び編集、全体コーディネート。	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
Be to C：学生、30～40代女性、経営層。 B to B：中小企業。 手法：ウェブサイト（LP）、YouTube、SNS、AR/VR。		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	クリエイター：G.R.S.studil、その他。 実績：1000年ブランドまつり、神奈川大学、星美学園等。	
コーディネートをされる際に大切にしていること		
「やり方」よりも「あり方」。「ペルソナ」と「コンタクトポイント」。「世界観」と「ストーリー」。ビーイングバリュー経営に基づく、独自のフレームワークや場づくり、またツールを最大限利用して、クリエイティブ計画を提案します。		
コーディネートを希望する事業者へのメッセージ		
事業やサービスの特徴と価値を最大限活かして、きちんとターゲット設計を行うことが重要です。その軸が決まれば、世界観やストーリーづくりは難しくないので、ご一緒に伝えたいことをカタチにしていきたいと思います。東京会につながっている動画クリエイターは経験豊富で、映画監督もいらっしゃいます。		