

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		
株式会社ブラン		
所在地（市区町村まで）		
東京都港区		
事業者ホームページ（あれば）		
https://bla.jp/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
神保	電話：080-6547-9916 メール：jimbo@bla.jp	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（CG 合成・AR 等）	神保亮介 村上直 松尾晋介 貝原史祐	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
<p>■日本製菓協業協会</p> 「ひろがれ、未来。」（Dir 神保、Pl 貝原） https://youtu.be/bUZE4D09GJ8 「くすりで願いがかなったエピソード」（Dir 神保、Pl 貝原） https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=rYJ521cshZA&feature=emb_logo		
<p>■日本能率協会マネジメントセンター</p> 「能率手帳 70 周年」（Dir 村上直） https://www.youtube.com/watch?v=RvrErMTPE0s&feature=emb_logo 「品質は人がつくる」 https://nolty.jp/quality/		
<p>■ワールドリング</p> 「World Ring Factory」 https://youtu.be/vuZxlZgX8VM		
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他）		

ターゲット層は、ナショナルクライアントから中小企業まで多岐にわたります。また、手法につきましても、Web サイトや、スペシャルコンテンツ、SNS 向けコンテンツ、Youtube 広告といったデジタルコンテンツから、新聞・雑誌広告、ポスター、カタログなどのグラフィックツール、さらには TVCM まで。クライアントのニーズに合わせて、さまざまなメディアを柔軟に活用し、届けたいメッセージを“オーダーメイド”でひとつひとつ制作していきます。

コーディネーターとの連携の可否と、実績

可能
不可能

(可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績) ※公表できる範囲にて

企業とのコミュニケーションで大切にしていること

「伝える」をカタチにする上で最も大切なものは、最新のデザインツール、デジタルソフトではなく、見る人をお客様を思いやる気持ちであると、私たちは考えます。ちょっとした「気配り」であったり、やさしい「心遣い」であったり。そういった細かな配慮が行き届いてこそ、本当に伝わるものができると思っています。

その上で、時代やニーズを読み解きながら、「企業の思い」や「生活者の思い」を、今に合わせた手段でひとつひとつ“オーダーメイド”で伝えていく。それは、ポスターでも、Web サイトでもなく、ひょっとすると広告ですらないのかもしれませんが。ただ、その目的においていちばん効果的だと思えば、迷わず提案する。私たちは、そういう集団でありたいと思っています。

ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

急速なインターネットの普及に伴い、多くの消費者たちが動画をストレスなく視聴できる時代になりました。動画広告市場も併せて伸びており、2023 年には 5,000 億円を突破するともいわれています。もはや映像コンテンツを通じてのブランド価値向上は、企業のデジタルマーケティング戦略の中においても大きな要素として位置付けられているといっても過言ではありません。映像は、「熱意」や「思い」をよりストレートに表現することができます。私たちの実績をご覧ください、もし心揺さぶられることがありましたら、ぜひお声がけください。貴社の「熱意」や「思い」を、確実に見る人へと届けたいと思います。