

コーディネーターとの連携の可否と、実績	
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	(可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績) ※公表できる範囲にて
企業とのコミュニケーションで大切にしていること	
<ul style="list-style-type: none"> ・顧客独自の価値を見つけ、つくり、高め、広めること。 ・ファンを共に増やしていくこと ・対等に意見を言い合い、協働しながら一つのクリエイティブをつくること ・顧客唯一のクリエイティブになるように、プロジェクトに真剣に向き合うこと ・企業の経営的価値（ブランド価値・マーケティング価値）貢献に結びつくこと 	
ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ	
<p>私たちは、ブランディング企業から生まれたデジタルコミュニケーションを軸とした企業です。デジタルを媒介としながら、数多くのファン開拓を目的に、お客様一人一人独自の価値を見つけ、共に一つのものをつくり、お客様の価値を高めて、広げていくことを最も大切にしています。そして、ファンを増やすという理念を体現するべく、一回だけのお付き合いに留まることなく、継続的に支援できる体制を構築し、時代や社会と対話しながら、ともに成長できる関係でご一緒できることを楽しみにしています。</p>	