

◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者）エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
さつきデザイン事務所		
所在地（市区町村まで）		
大阪府豊中市		
事業者ホームページ（あれば）		
https://www.satsuki.design/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
榎原理絵	電話：050-5242-7432 メール：info@satsuki.design	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績）小～中規模の企業様の経営課題を整理することは可能です。但し、前提として、お客様と2人3脚で進めます。印刷業、繊維業、美容業、飲食業などの実績があります。	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、その実績）	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
私は、ブランディングの立案とマネジメント、そして、制作物のディレクションを行っています。よって、案件ごとにチームメンバーを招集し、クリエイションしますので、お客様の事業に合わせて、柔軟な対応が可能です。強いていうならば、繊維関係の経験は多くありますので、得意です。また、手法においてもお客様の事業に合わせ、最適なものをご提案し、制作していきます。		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能な映像制作会社・クリエイターと実績）※公表できる範囲にてそれぞれ、得意分野があるため、お客様ごとに制作会社を変えて、制作しています。	
コーディネートをされる際に大切にしていること		
大切にしていることは、シンプルでいることです。大切なものを見るためにも、見せていくためにもシンプルである必要があります。また、一度受けたものは、最後まで情熱を持ってやり抜くこと、本能的直観力と論理的思考のバランスを取ることで、一貫性・計画性・継続性のあるアプローチをすること、という価値観でブランディング&クリエイションをしています。		
コーディネートを希望する事業者へのメッセージ		
お客様の会社や事業、商品、そして、お客様ご自身のファンを増やしていくことをサポートしています。はっきりと目にすることができないモノを、形にして伝えていくために、そこにある課題や問題の本質を捉えること、問題を解決するために見えないものを、手に取り見えるようにデザインしていくこと、伝えたい相手に、伝えたいことをわかりやすく、そして、感動と共感をもって伝えることを大事にしています。よろしくお願いいたします。		