

◆映像制作者（制作会社・クリエイター）エントリーシート（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
有限会社ステアリング		
所在地（市区町村まで）		
本店：東京都目黒区 支店：沖縄県那覇市		
事業者ホームページ（あれば） https://steering.co.jp/		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
徳川	電話：03-6879-0833 メール：info@steering.co.jp	
制作できる映像の種類	所属クリエイター・ディレクター等（公表できる範囲にて）	
<input checked="" type="checkbox"/> 実写 <input checked="" type="checkbox"/> アニメ <input checked="" type="checkbox"/> ドキュメンタリー <input checked="" type="checkbox"/> その他（配信・AR/VR・ドローン）	望月 悠登, 川本 亮, 船渡 亮一, 山口 諒司	
映像制作実績（本事業と類似するものを中心に／公表できる範囲にて）		
▼ 商品紹介・説明動画 Mirabook https://www.youtube.com/channel/UCJgu8M0gqVaY-le2P8yUCVA チクナイン『ちくしょう！ちくのう症』編 / 小林製薬 https://youtu.be/2m-7V-CX34U エルビートレイナー (Elvie) 骨盤底筋トレーニングデバイス https://youtu.be/43ZItJeNDuc 他、日産, DAIKIN, adidas, Red Bull など		
▼ 観光系 Landscape #1 DJ JUN at Okayama https://youtu.be/mD4u5AiqUSg JAPAN - Fukushima Cinematic Travel 日本・福島県観光 https://youtu.be/vBtdMpOK2QM Hyatt Regency Naha Okinawa（ハイアット リージェンシー 那覇 沖縄） https://youtu.be/yg5PriMqH6I		

▼ MV

【即興神曲】虹色侍&晋平太&ゆゆうた with TATSUYA「LINE（即興）」

https://youtu.be/A_1F-2kqg-0

CREAM – BANANA [Music Video]

<https://youtu.be/cFGHv4fifhA>

“TRIBE” feat. SKY-HI, SIMON, Staxx T, JP THE WAVY & DABO | Reebok CLASSIC

<https://youtu.be/yo-oMkJg-N4>

▼ 配信・中継業務(（楽ライブ、イベント、スポーツ、セミナーなど)

▼ テレビ番組制作（バラエティー、ドキュメンタリー、報道番組など)

自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信向け、SNS 向け、その他)

私たちは早い段階から SNS の持つ拡散力に注目し、立体的な広告戦略作りをしてきました。

撮影・編集はもちろん、キャスティングやロケーション、PR など幅広い領域に精通していることから、案件によってはピンポイントで参加する場合も多数ございます。

また、音楽・イベント業界出身者が多いためアーティストの MV や若者向けの企画・施策が得意です。

コーディネーターとの連携の可否と、実績

可能
 不可能

（可能な場合、連携可能なコーディネーターと実績）※公表できる範囲にて
ブランド戦略や企画、メディアプランの立案が可能です。
また、送作家やフリーディレクター、エディターなどとは常に連携しています。

企業とのコミュニケーションで大切にしていること

まずは目の前の相手のことを知ることから。とにかくヒアリングにつきると考えています。

企業様の成り立ち、なぜその商品・サービスを作るに至ったかという過去、
現在のお悩みや改善したいポイント、
そしてどういう未来を期待しているのか、ということまで細かく隅々まで伺います。

相手のことを知り、私たちも愛を持たなくては、よいモノは生み出せない。私たちはそのお手伝いをしたいと考えています。

ブランデッドコンテンツ制作を希望する事業者へのメッセージ

現代の消費者たちは様々なプラットフォームから提供される大量のコンテンツ・情報を選択して視聴・体験するようになり、企業・事業者の競争相手は、競合他社ではなく、目の前にあるあらゆるエンターテインメント / コンテンツという時代になっています。

生活者たちの目利きはますます鋭くなり、より本質的な、ホンモノが求められる中で、彼らの限られた貴重な時間を少しでも幸せにすることが私たちだけでなく企業の幸せにも繋がると考えています。