

◆コーディネーター（ブランディング戦略立案やメディアプラン立案を行える事業者）エントリーシート

（本補助金マッチングサイト上に公表されます）

事業者名		写真（取り扱い内容の分かるものを貼付）
株式会社ワールドプレミア		
所在地（市区町村まで）		
東京都中央区		
事業者ホームページ（あれば）		
http://worldpremiere.co.jp		
担当者名（苗字のみ可）	担当者連絡先（どちらか1つ以上）	
岡部 大樹	電話： メール：daiki@worldpremiere.co.jp	
ブランディング戦略立案の可否と、実績（企業の経営課題やステークホルダーの整理など）		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	婦人靴ブランド「ComPass」ブランディング支援（BRANDLAND 事業採択） 宮城県指定伝統工芸品「玉虫塗」海外ブランディング支援	
メディアプラン立案の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	映像コンテンツプロデュース 「きもの秘伝（タイ）」「Rock Letter（タイ）」「Gravity of Love（タイ）」「Go!Go! ニンじゃぽん（日本・ベトナム）」 PR 「インバウンドサミット 2020」「農水省 加工食品の海外販路促進事業」	
自社が得意とする訴求先（ターゲット層）と、その手法（YouTube 配信、SNS、その他）		
【訴求先】 B to B、B to C（特に F1 層） 【手法】 YouTube 配信、SNS、WEB 広告（DSP）、海外プラットフォーム全般		
映像制作会社・クリエイターとの連携の可否と、実績		
<input checked="" type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可能	（可能な場合、連携可能な映像制作会社・クリエイターと実績）※公表できる範囲にて	
コーディネートをされる際に大切にしていること		
ブランディングに際し、顧客が他人に話したくなるような卓越した体験を設計し、商品・サービスの魅力をシンプルに言語化して伝えることが大切です。そのために、そのブランドが「なにを」目指しているのかを見つめ直し、どのような価値を提供していくかをともに考えてまいります。		
コーディネートを希望する事業者へのメッセージ		
私たちは映像制作会社ではありません。映像コンテンツを「活用」して商品・サービスのもつ付加価値を向上させ、効果を最大化するサポートをさせていただきます。他社と圧倒的な差別化を図りたい方はお気軽にご相談ください。		